

# RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA - RADAR 2021

Noviembre 2021



# Índice del Monitor de RSC

- Introducción
- Metodología y Países participantes
- Definiendo el Contexto
- Actitudes y Comportamientos
- Barreras y soluciones
- Relación con el consumidor
- E-Commerce

# INTRODUCCIÓN



# RSC desde una visión internacional

La encuesta anual 2021 -a nivel mundial- del Radar de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es uno de los trabajos más grandes e importantes sobre la evolución del papel de las empresas en sus respectivos entornos.

El Radar de Responsabilidad Social Corporativa viene cumpliendo su objetivo, explorando las opiniones y actitudes del consumidor a nivel nacional en relación con la responsabilidad social de las empresas, proporcionando una visión crítica y comparativa entre países y brindando cifras necesarias para comprender mejor las tendencias empresariales y del consumidor, la configuración de los negocios internacionales y las políticas de medio ambiente.

# **Metodología y países participantes**

# Metodología específica al país



La encuesta anual 2021 a nivel mundial del Monitor de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), es la undécima realizada en territorio peruano, con una muestra representativa (1,205 adultos) a nivel nacional en el ámbito urbano y rural, mediante la técnica de la encuesta directa y personal en el hogar, con un margen de error de +/- 3.1%, con un nivel de confianza de 95%.

El estudio a nivel mundial fue realizado a durante el año 2021, con una muestra representativa de aproximadamente 1,000 adultos en cada uno de los 31 países participantes. Es importante resaltar que cada país aplica su metodología de campo.

# 31 países participantes

Para RADAR se consideran las opiniones de los ciudadanos de países alrededor del globo.

Dentro de la región, Brasil y Chile, Colombia nos acompañan en la búsqueda de percepciones en torno a la RSC de las empresas.



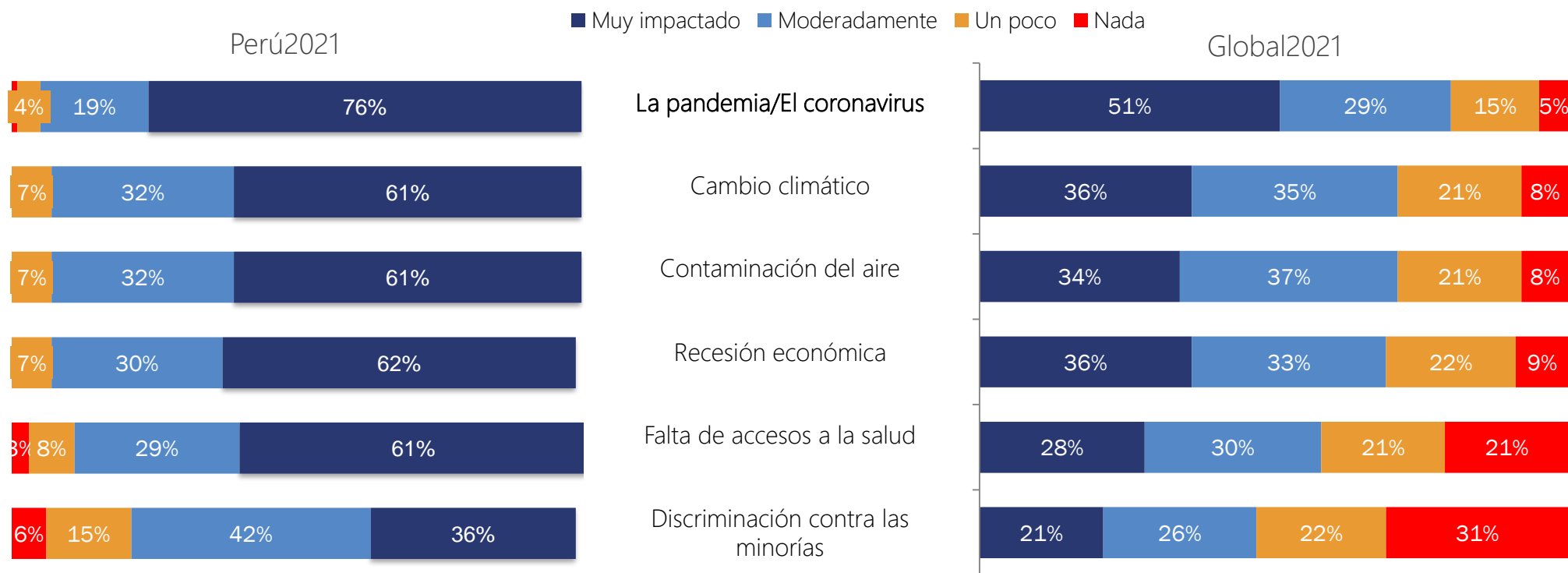
# **Definiendo el contexto**



# Impactos personales

De acuerdo a las percepciones nacionales, los peruanos han sufrido fuertes impactos por la pandemia y la consecuente recesión económica. Por otro lado, a pesar de ser un país con personas muy diferentes, un bajo número de personas se sintieron impactadas por la discriminación.

Impacto personal por problemas globales, Promedio Global 2021

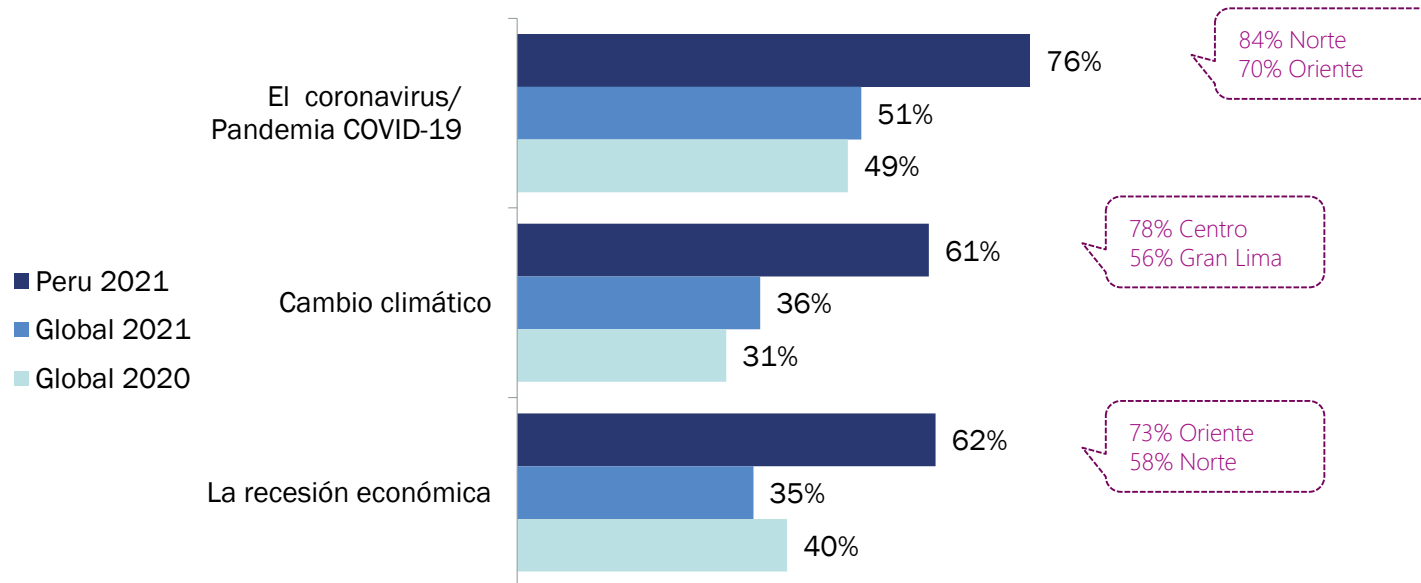


¿En qué medida has sido impactado por...? Total 100% Base Perú 1000

# Problemas más importantes

Hay un incremento en la sensación que el cambio climático afecta a las personas. Los porcentajes de Perú 2021 son especialmente altos en comparación a los que registra el resto del mundo. Desde la perspectiva de las regiones, mientras que el norte declara estar más afectado por el Covid 19, mientras que en el centro lo es el cambio climático.

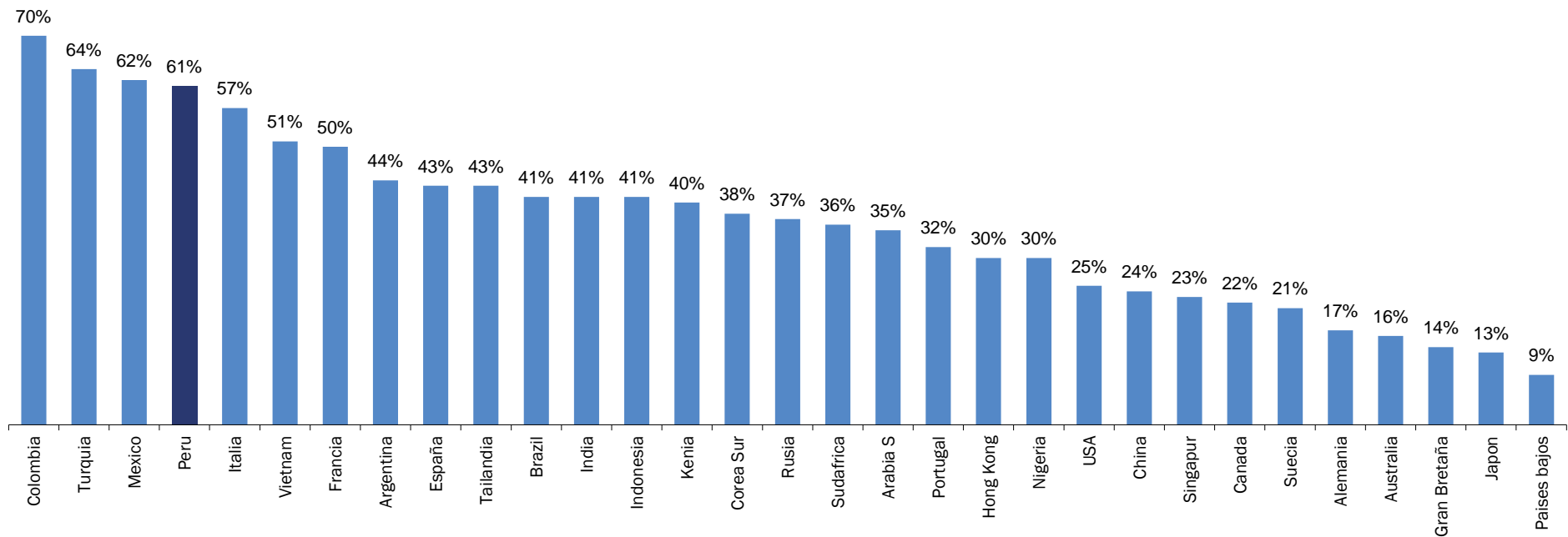
“Muy afectado,” Promedio Global 2021 / Perú 2021



# Problemas más importantes

Los peruanos se sienten muy afectados por el cambio climático o calentamiento global, ubicándose entre los 5 países que se muestran más afectados por esto. Cabe destacar que en ese top 5 se encuentran 3 países latinoamericanos, entre los que destacan Colombia como el que demuestra estar más afectado de todos ellos (70%) y México (62%)

“Muy afectado por el cambio climático,” Global 2021 / Perú 2021

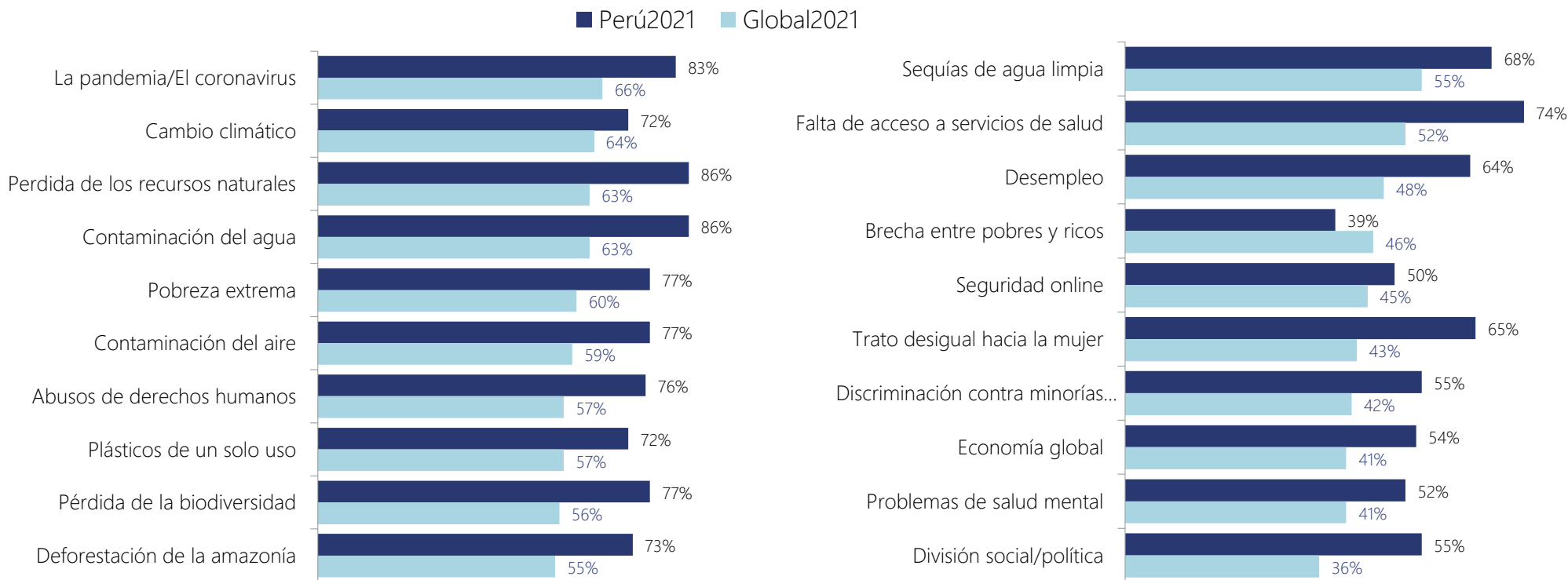


¿En qué medida has sido impactado por el cambio climático? Total 100% Base Perú 1000

# Problemas más importantes

Perú considera los problemas más serios que otros mercados globales. Sin embargo, la pandemia es recién la 3era preocupación nacional, siendo las primeras la contaminación del agua y la pérdida de recursos naturales.

Seriedad de los problemas globales, "Muy serio," Promedio Global 2021

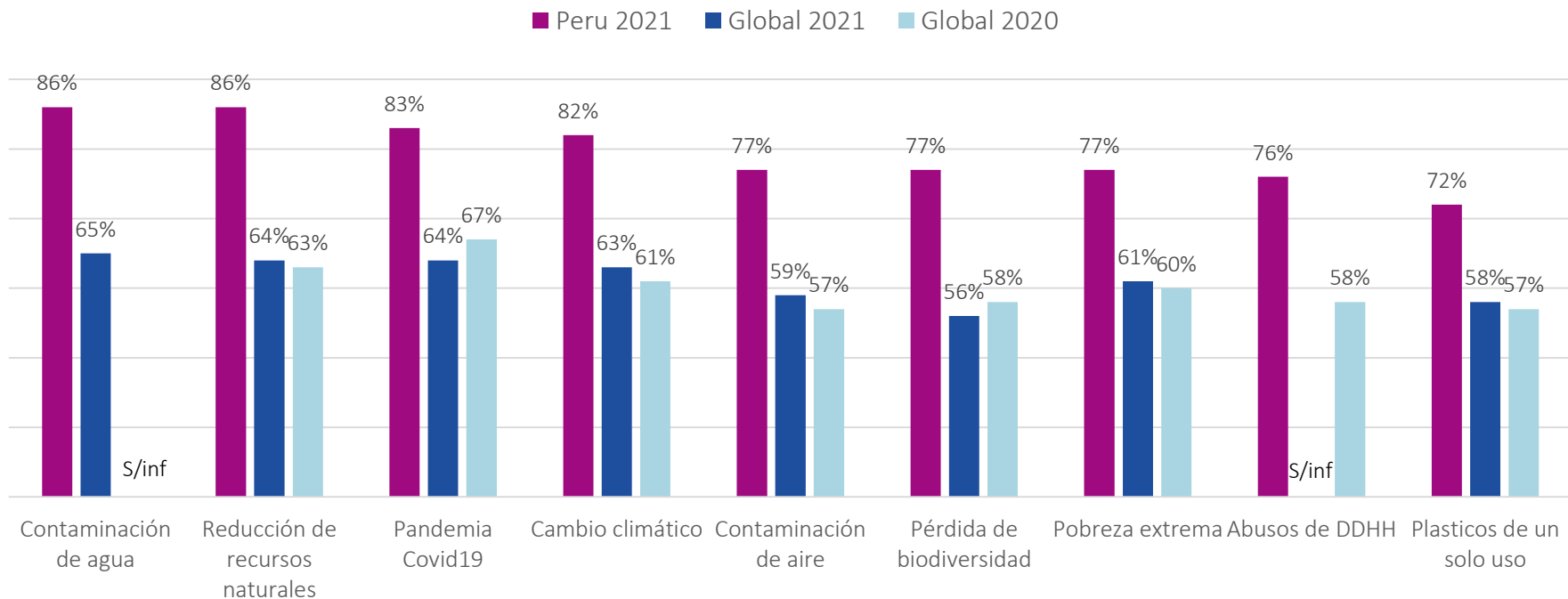


Para cada uno de los siguientes posibles problemas globales, indica si te parece un problema Muy serio, algo serio, poco serio o nada serio. Total 100% Base Perú ~600

# Problemas más importantes

En Perú los problemas se perciben más profundamente que en el resto del mundo, especialmente los relacionados al medio ambiente, teniendo a la contaminación del agua, la reducción de recursos naturales y cambio climático como los principales.

Seriedad de los problemas globales, "Muy serio," Peru 2021 vs Promedio Global 2021

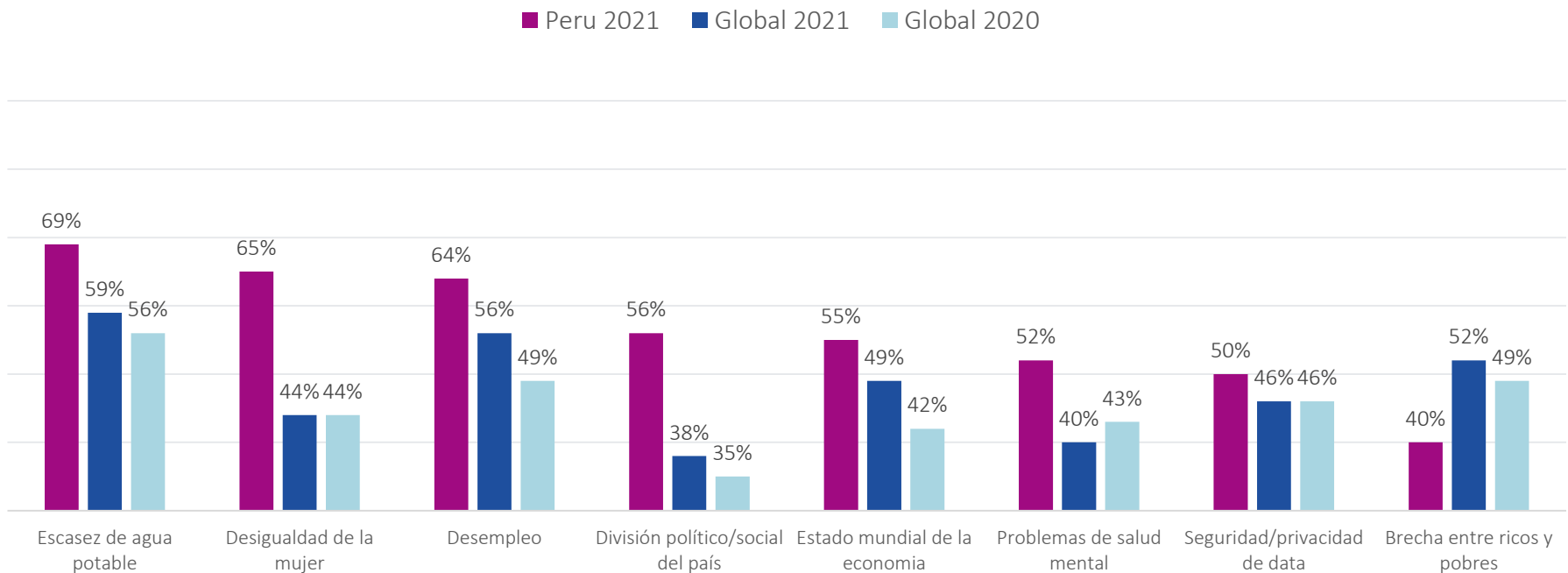


Para cada uno de los siguientes posibles problemas globales, indica si te parece un problema Muy serio, algo serio, poco serio o nada serio. Total 100% Base Perú ~600

# Problemas más importantes

Entre las mayores diferencias entre Perú y el resto de países está la desigualdad de la mujer y la división política interna. De otro lado, la brecha entre ricos y pobres resulta de lo menos preocupante, incluso por debajo del promedio mundial

Seriedad de los problemas globales, "Muy serio," Peru2021 vs. Promedio Global 2021

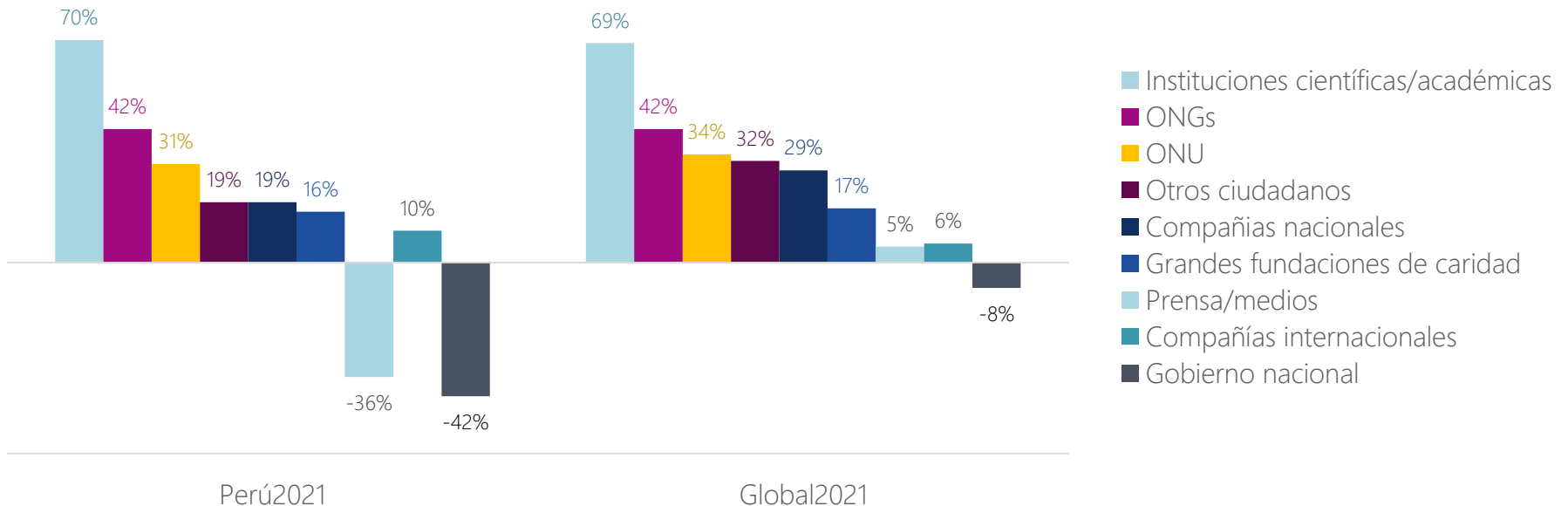


Para cada uno de los siguientes posibles problemas globales, indica si te parece un problema Muy serio, algo serio, poco serio o nada serio. Total 100% Base Perú ~600

# Confianza en las organizaciones

El Perú mantiene un orden relativamente similar al de la tendencia global. Sin embargo, es claro que el peruano promedio tiene menor confianza en sus compatriotas, al igual que tiene una bajísima (negativa) confianza hacia la prensa/medios y el gobierno. Esto probablemente relacionado a la crisis política de los últimos años.

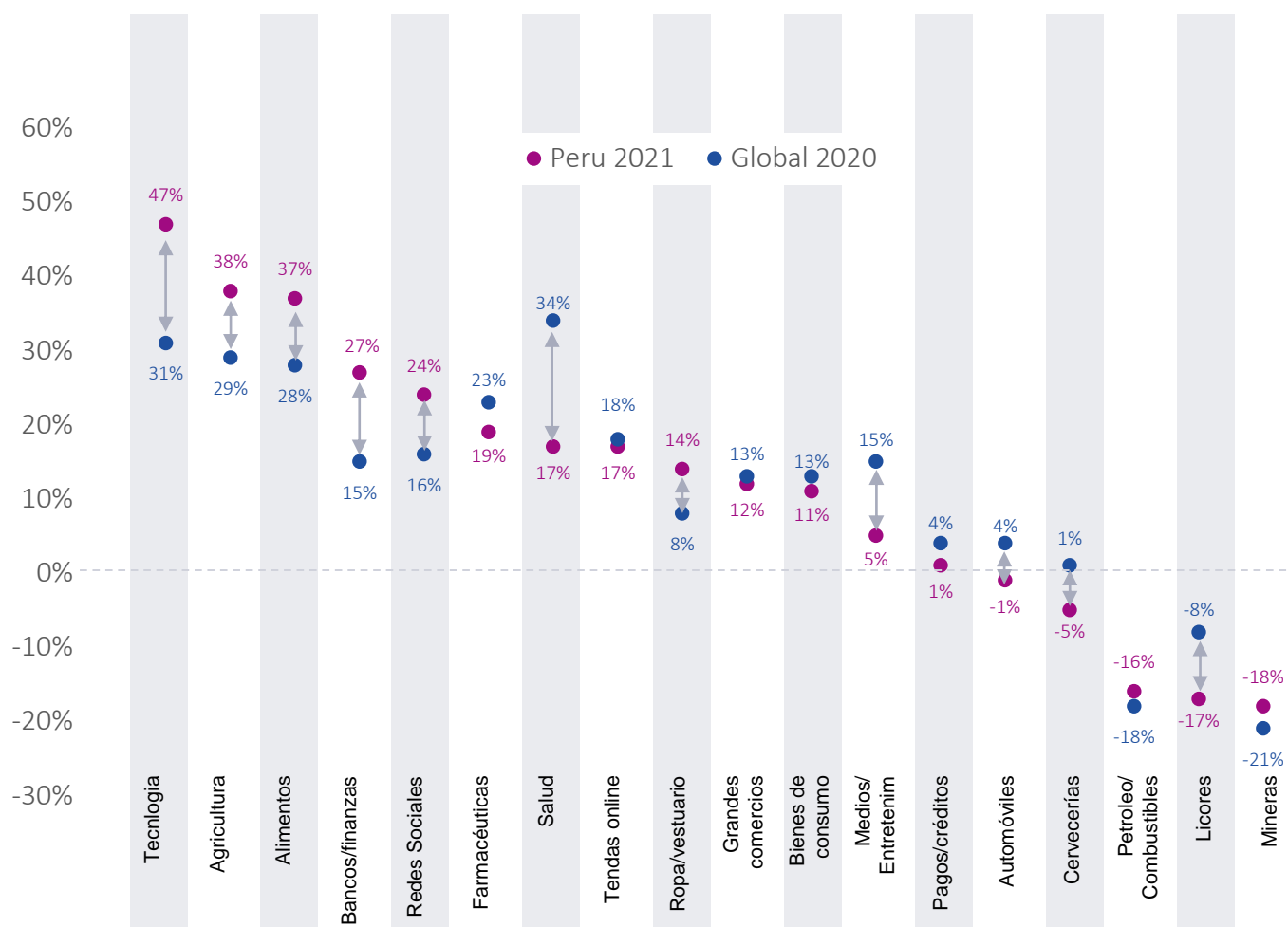
Confianza en las instituciones neta\*, Peru2021 vs. Promedio Global 2021



Por favor indícanos en qué medida confías en cada una de las siguientes instituciones en operar en el mayor beneficio de la sociedad: Confías mucho, Confías algo, confías poco o no confías. . Total 100% Base Perú 330

# Confianza en las organizaciones

Entre los peruanos, la opinión que la empresas de tecnologías, agricultura, alimentos y banca cumplen con sus responsabilidades ante la sociedad por encima que la opinión del resto de países en promedio. Sin embargo, los servicios de salud muestran una opinión muy inferior al resto. La industria de licor tendría en el Perú la peor percepción de cumplir su rol social.



Desempeño neto\* del sector  
Perú 2021 vs Global 2021

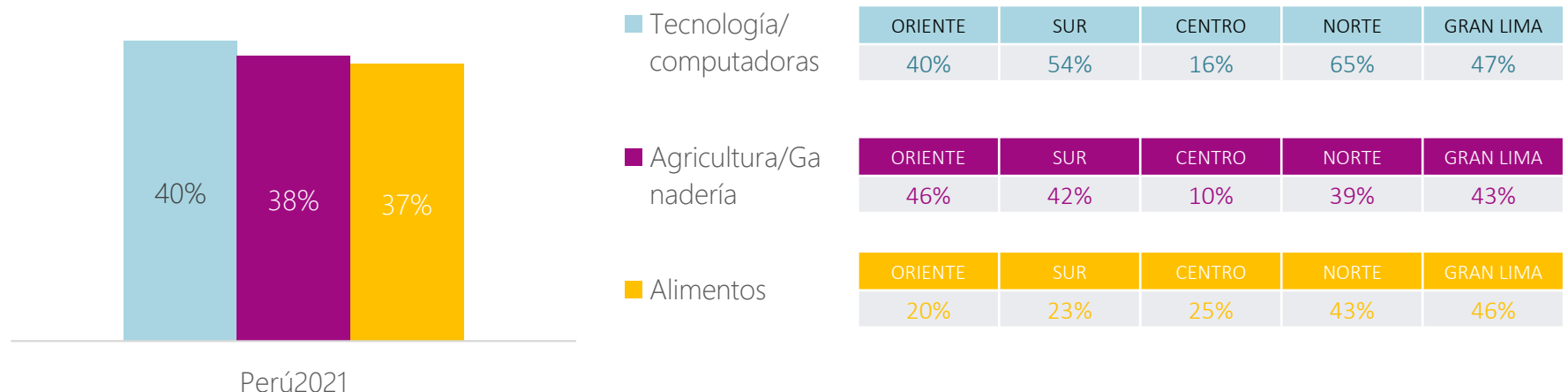
Por favor indícanos en qué medida confías en cada una de las siguientes instituciones en operar en el mayor beneficio de la sociedad: Confías mucho, Confías algo, confías poco o no confías. . Total 100% Base Perú 330. \*Diferencia entre "Entre los mejores + Encima del promedio" y "Debajo del promedio + de los peores"



# Sectores y regiones

Haciendo un comparativo regional, es claro que **el centro del país considera que los sectores no cumplen sus responsabilidades**. Por el contrario, el **Norte y Gran Lima** ven con buenos ojos el cumplimiento de responsabilidades por parte de las principales industrias.

Desempeño neto \* de los sectores en cumplimiento de sus responsabilidades. Perú 2021



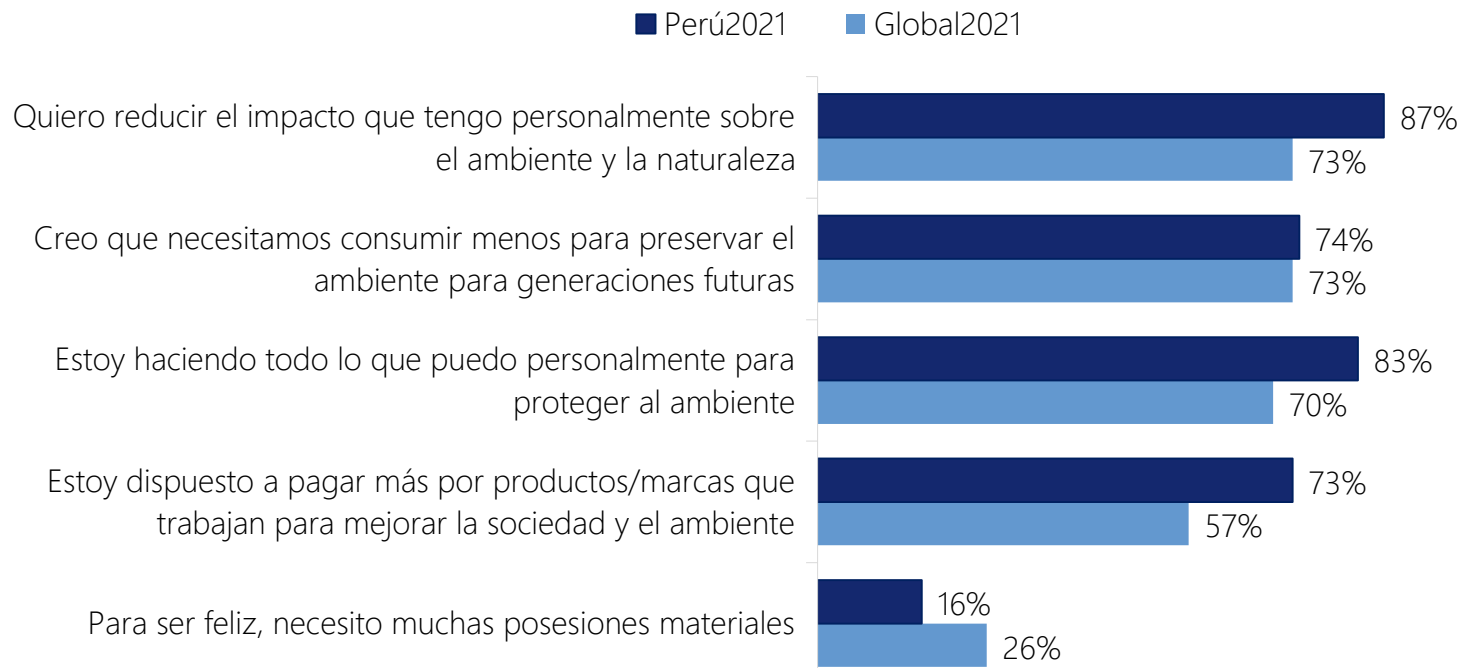
*Por favor evalúa cada una de los siguientes tipos de empresas en qué tanto cumplen con sus responsabilidades con la sociedad en comparación con otros tipos de empresas, Total 100% Base Perú ~300*

# **Actitudes y comportamientos**

# Actitudes medioambientales positivas

Cerca de 9 de cada 10 peruanos quiere reducir su impacto sobre la naturaleza, mientras que 8 de cada 10 considera que hace todo lo posible por protegerlo. En comparación al mercado global, nosotros mostramos mayor afinidad con las actitudes medioambientales positivas, al mismo tiempo que rechazamos las posesiones materiales.

Actitudes medioambientales, "Bastante de acuerdo" y "Algo de acuerdo", Peru 2021 vs Promedio Global 2021

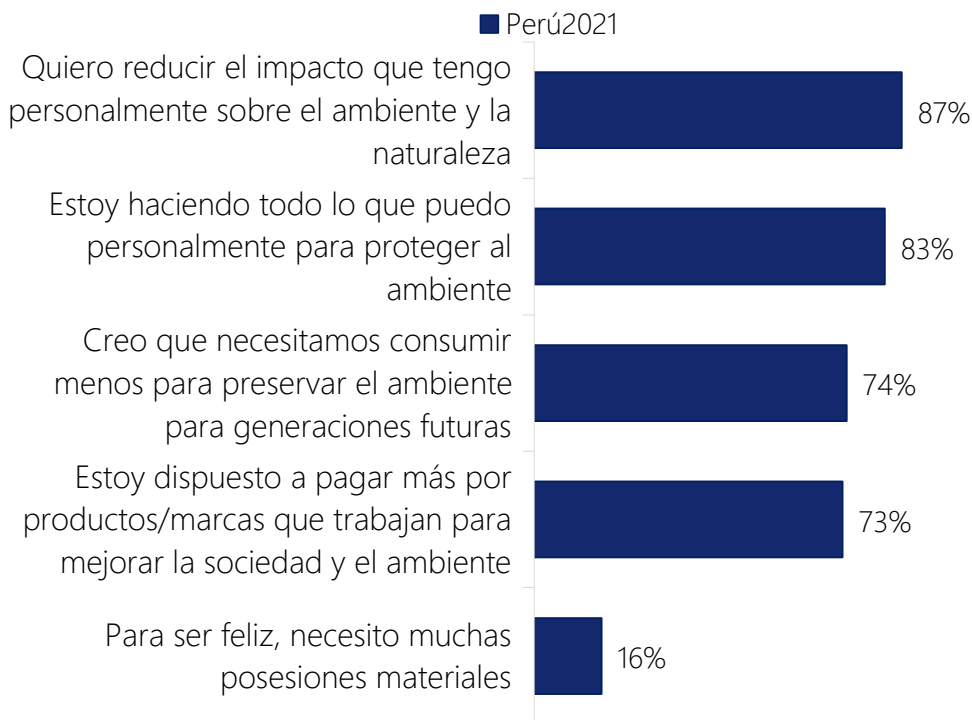


Por favor indícanos si estas totalmente de acuerdo, algo de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con cada una de las siguientes frases. Total 100% Base Perú ~670

# Medioambiente en Perú

En el oriente 1 de cada 3 personas considera muy necesarias las posesiones materiales para su felicidad, cifra que supera incluso al promedio global. .Al mismo tiempo, es la región que menos considera que hace para proteger al medio ambiente, contrario a lo que uno podría pensar estereotípicamente de la Amazonía.

Actitudes medioambientales, "Bastante de acuerdo" y "Algo de acuerdo", Perú 2021



Resultados por región - Perú

	ORIENTE	SUR	CENTRO	NORTE	GRAN LIMA
Quiero reducir el impacto que tengo personalmente sobre el ambiente y la naturaleza	84%	83%	93%	91%	86%
Estoy haciendo todo lo que puedo personalmente para proteger al ambiente	71%	87%	85%	91%	83%
Creo que necesitamos consumir menos para preservar el ambiente para generaciones futuras	76%	77%	74%	74%	73%
Estoy dispuesto a pagar más por productos/marcas que trabajan para mejorar la sociedad y el ambiente	65%	66%	81%	76%	75%
Para ser feliz, necesito muchas posesiones materiales	35%	17%	16%	10%	15%

Por favor indícanos si estas totalmente de acuerdo, algo de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con cada una de las siguientes frases. Total 100% Base Perú ~670

# Actitudes negativas

Los peruanos se muestran más pesimistas respecto a su rol dentro del cuidado medioambiental. Creen que el individuo no puede hacer mucho para cuidar al ambiente, y más de la mitad piensa que lo que es bueno para uno es perjudicial para la naturaleza

Actitudes ambientales, "Totalmente de acuerdo" y "Algo de acuerdo", Promedio Global 2021



Resultados por región - Perú

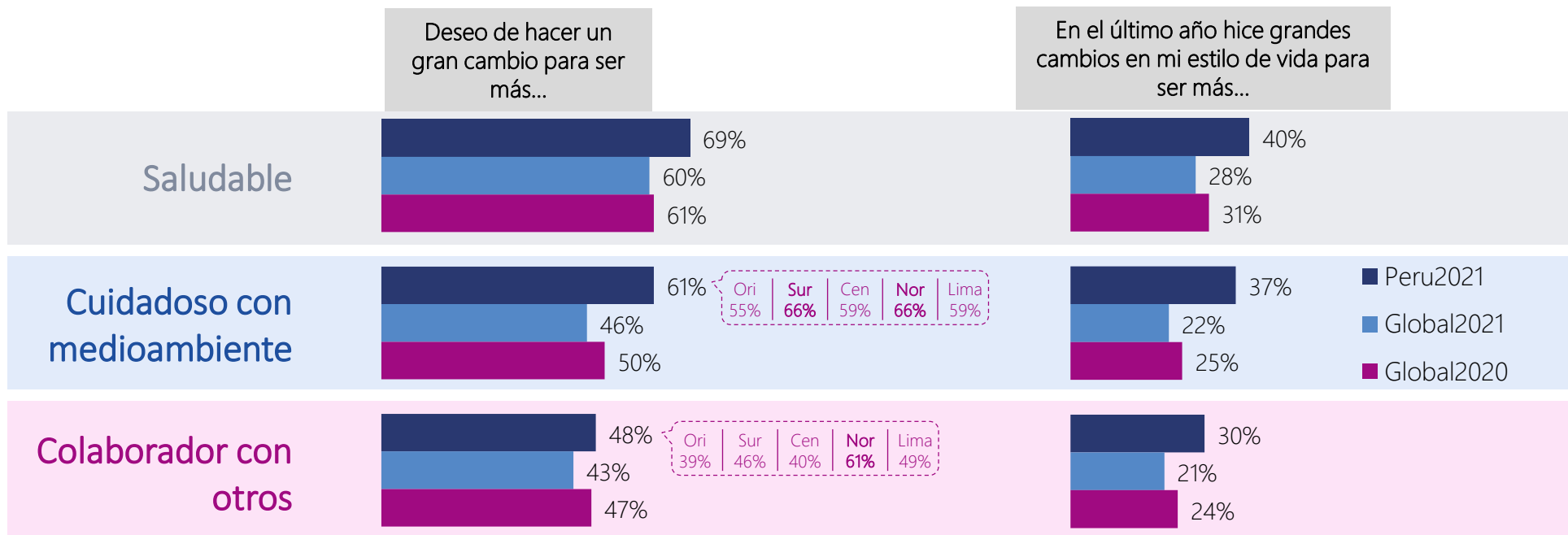
	ORIENTE	SUR	CENTRO	NORTE	GRAN LIMA
Lo que es bueno para mí no es bueno para el ambiente	56%	51%	64%	65%	50%
Creo que los individuos no pueden hacer mucho para salvar el ambiente	49%	58%	56%	46%	41%
Para ser feliz, necesito muchas posesiones materiales	35%	17%	16%	10%	15%
Creo que las personas exageran la seriedad de los problemas ambientales	23%	19%	18%	22%	19%

Por favor indícanos si estas totalmente de acuerdo, algo de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con cada una de las siguientes frases. Total 100% Base Perú ~670

# Comportamiento

A pesar que el mundo muestra una disminución en su aspiración en cambiar sus hábitos para ser más saludables y amigables con el medioambiente, Perú muestra una disposición más favorable hacia hacer cambios en su estilo de vida.

Deseo de cambiar vs Cambios realizados Global 2021/ Global 2020 / Perú 2021

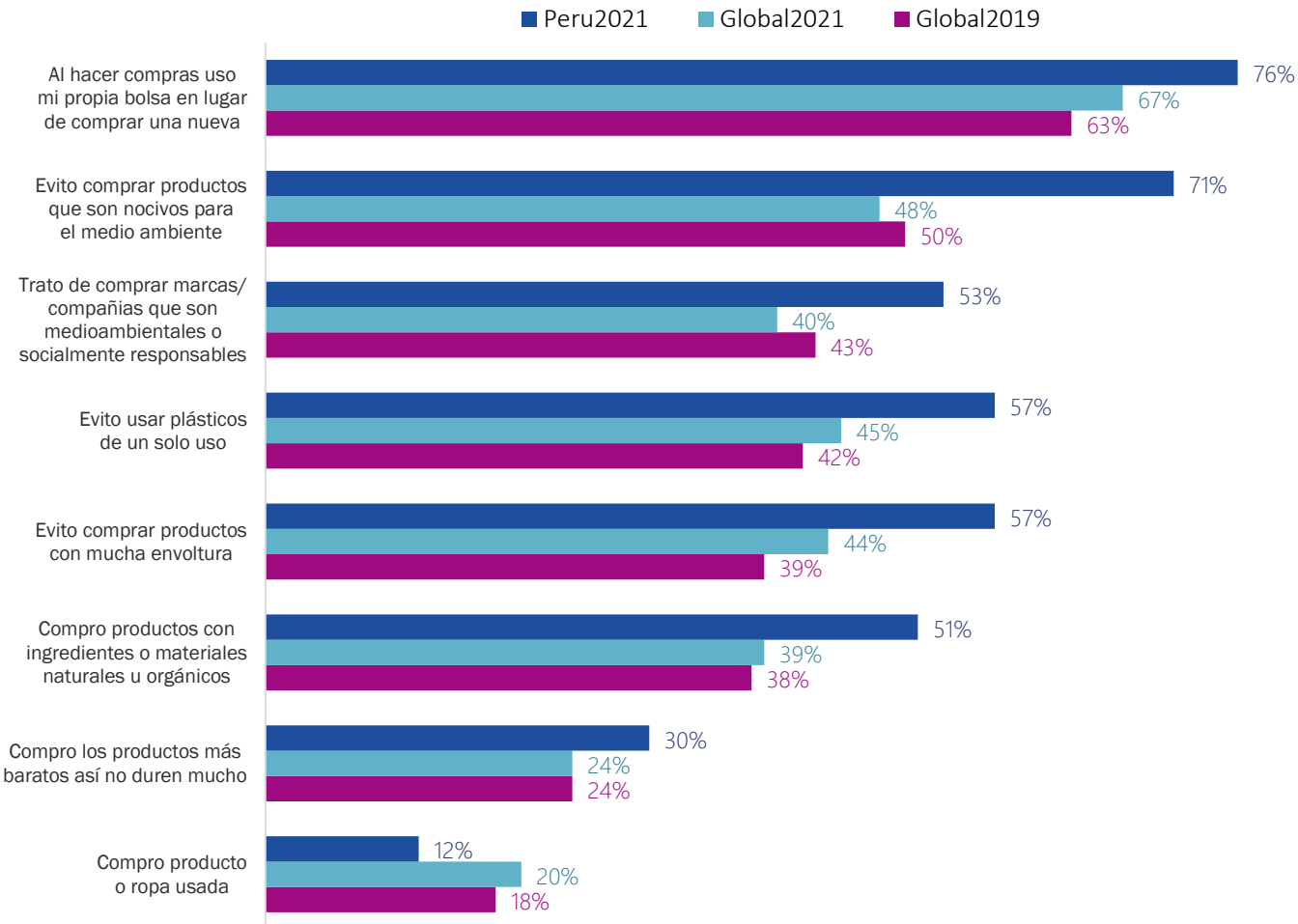


La zona oriente estaría menos dispuesta ha ayudar a los demás, a diferencia de los habitantes del norte peruano, quienes sí estarían dispuestos a hacer un gran cambio en 6 de cada 10 encuestados. Sin embargo, la brecha entre las intenciones y las acciones realizadas sigue persistiendo, especialmente en las cifras globales.

¿Cuánto le gustaría cambiar su estilo de vida? ¿Ha hecho cambios en su estilo de vida?. Total 100% Base Perú 1000

# Comportamiento

Acciones cotidianas, "Siempre" / "Casi siempre", Perú 2021 / Global 2021 / Global 2020



**PERU SE AFIRMA COMO UN PAIS CON UNA ALTA CONCIENCIA SOSTENIBLE**

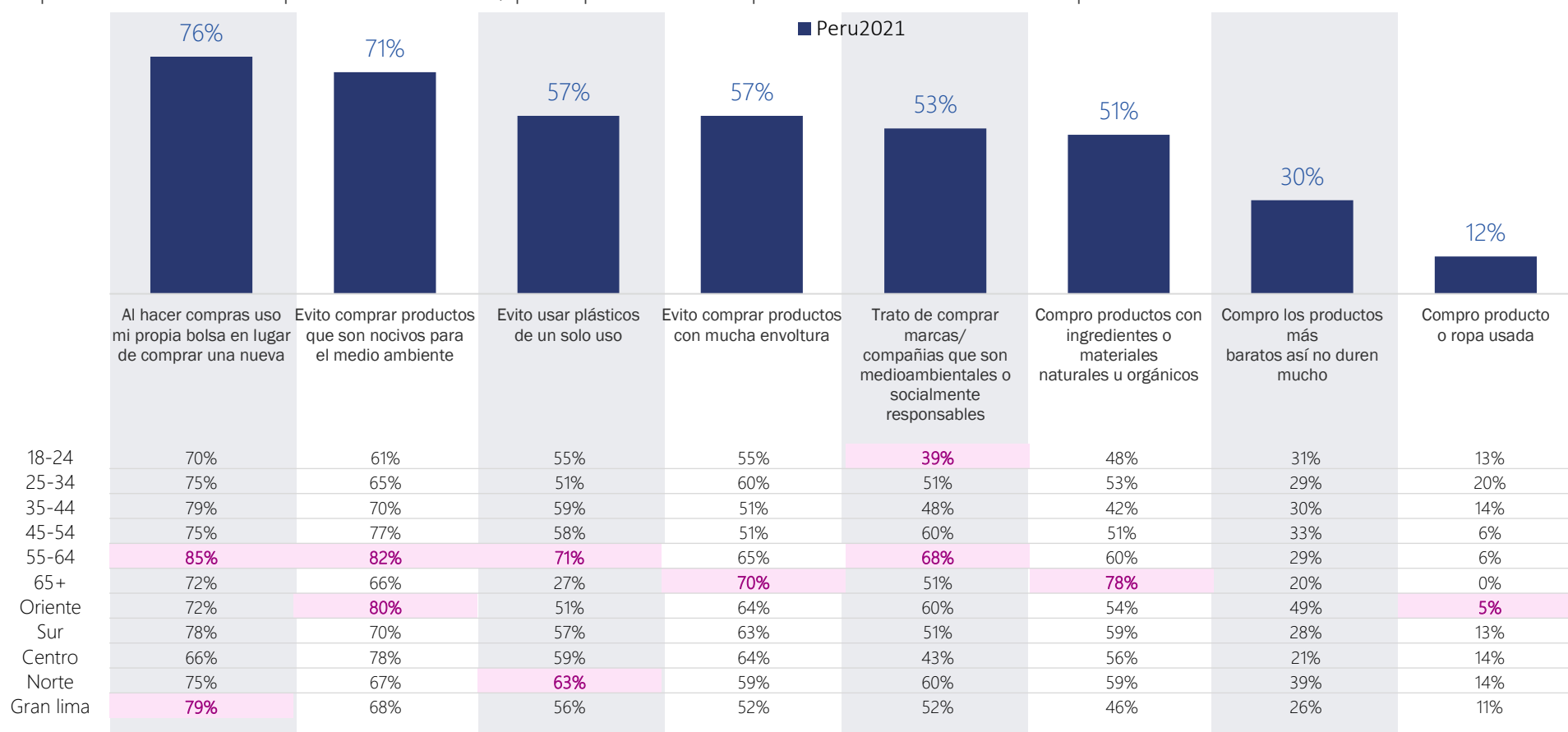
Las cifras muestran que ha habido un incremento en el mundo en el uso de bolsas reutilizables, evitar el uso de plástico de un solo uso y productos con exceso de empaques. Sin embargo, Perú muestra tener actitudes mucho más acentuadas en todos los aspectos, especialmente en evitar usar productos nocivos para el ambiente, pero prefiere usar productos nuevos antes que usados.

Ahora hablemos de sus costumbres cotidianas. ¿Con qué frecuencia realiza estas acciones?. Total 100% Base Perú ~630

# Comportamiento

Las cifras muestran que ha habido un incremento en el mundo en el uso de bolsas reutilizables, evitar el uso de plástico de un solo uso y productos con exceso de empaques.

Sin embargo, Perú muestra tener actitudes mucho más acentuadas en todos los aspectos, especialmente en evitar usar productos nocivos para el ambiente, pero prefiere usar productos nuevos antes que usados.



Ahora hablemos de sus costumbres cotidianas. ¿Con qué frecuencia realiza estas acciones?. Total 100% Base Perú ~630

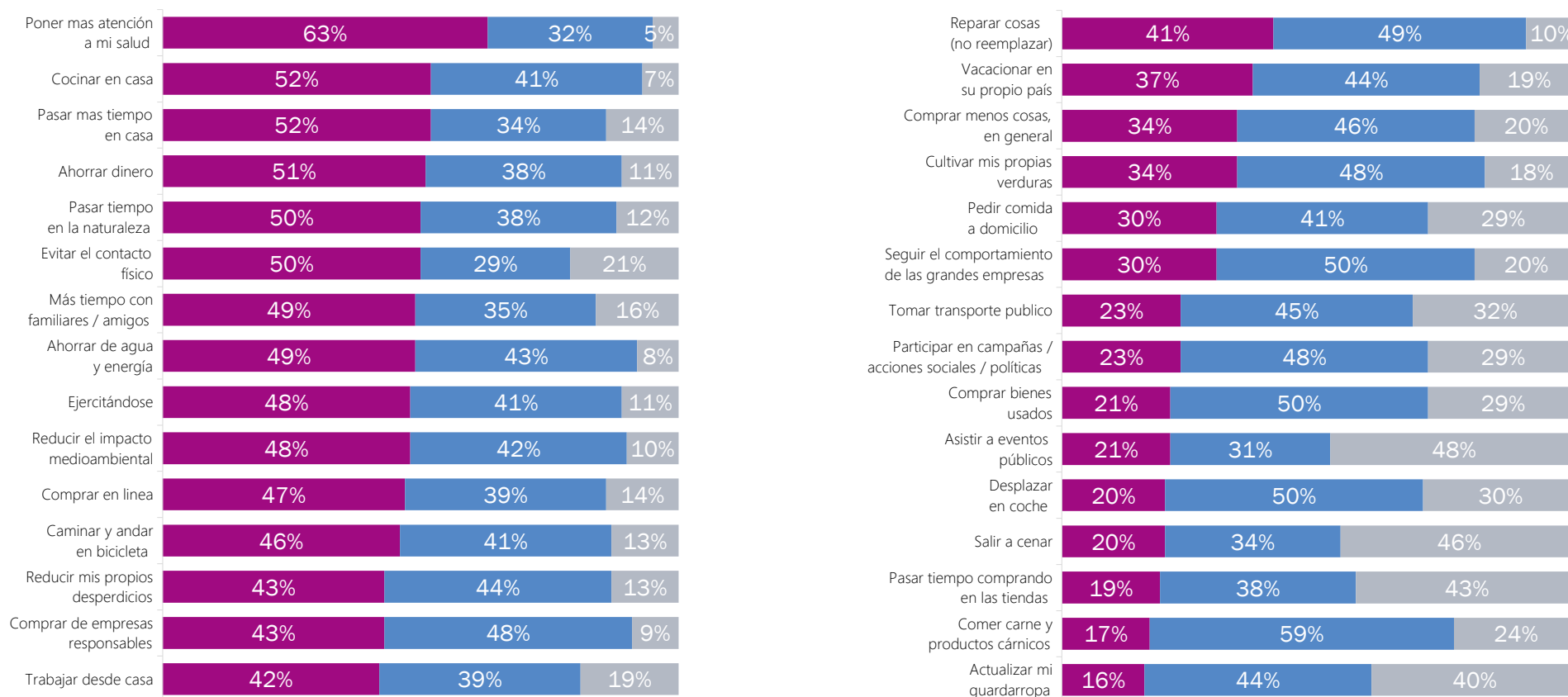


# Comportamiento

Luego de la pandemia, la opinión general es la de cambiar por hábitos más sanos y familiares, mientras que se reducirían las acciones individuales y relativas a objetos materiales

Vida cotidiana después de la pandemia, promedio Global 2021

■ Haré más (1+2) ■ Haré lo mismo (3) ■ Haré menos (4+5)



Después de la pandemia usted /su familia realizará más o menos de las siguientes actividades comparado a antes de la pandemia?

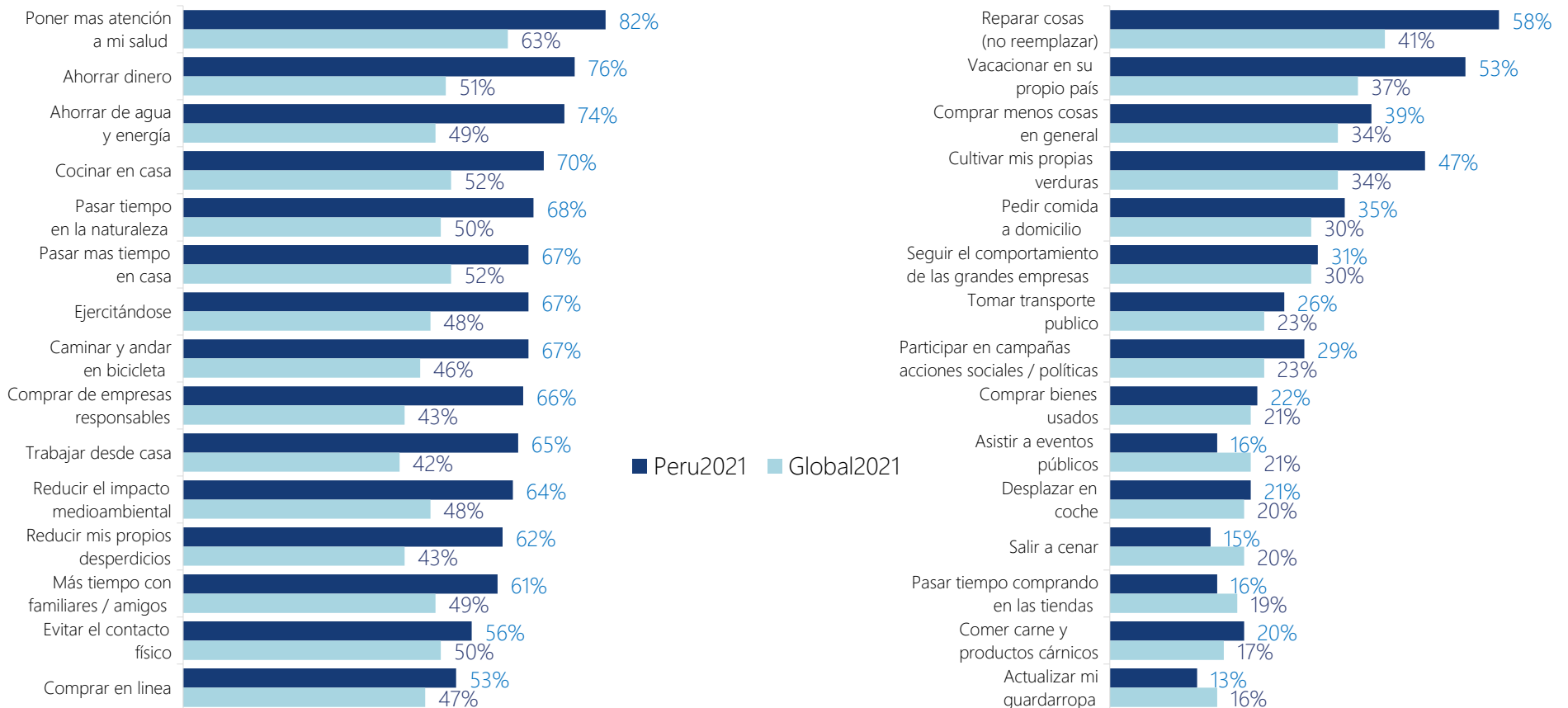
Total 100% Base Global

# Comportamiento

Luego de la pandemia, la opinión general es la de cambiar por hábitos más sanos y familiares, mientras que se reducirían las acciones individuales y relativas a objetos materiales

Vida cotidiana después de la pandemia, promedio Perú 2021 / Global 2021

¿Qué estás dispuesto a hacer más/menos después de la pandemia?



Después de la pandemia usted /su familia realizará más o menos de las siguientes actividades comparado a antes de la pandemia?

Total 100% Base Perú ~600

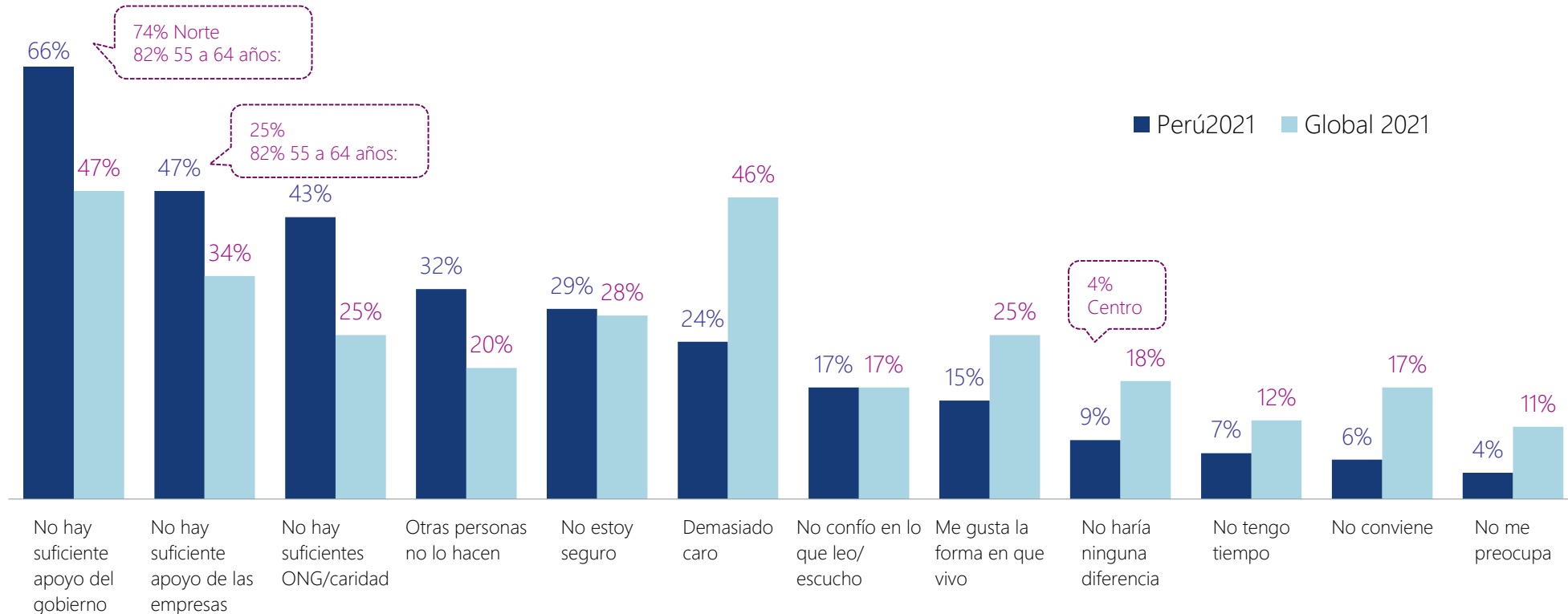
# **Barreras y Soluciones**

# Barreras

## PRINCIPALES BARRERAS PARA UNA VIDA MÁS SALUDABLE Y SOSTENIBLE

Para el Perú, el principal obstáculo para lograr ese objetivo es la falta de apoyo del gobierno, a diferencia de la opinión del resto del mundo que opina que es una tarea muy cara. Así también, el interés hacia este tema es mayor entre los peruanos

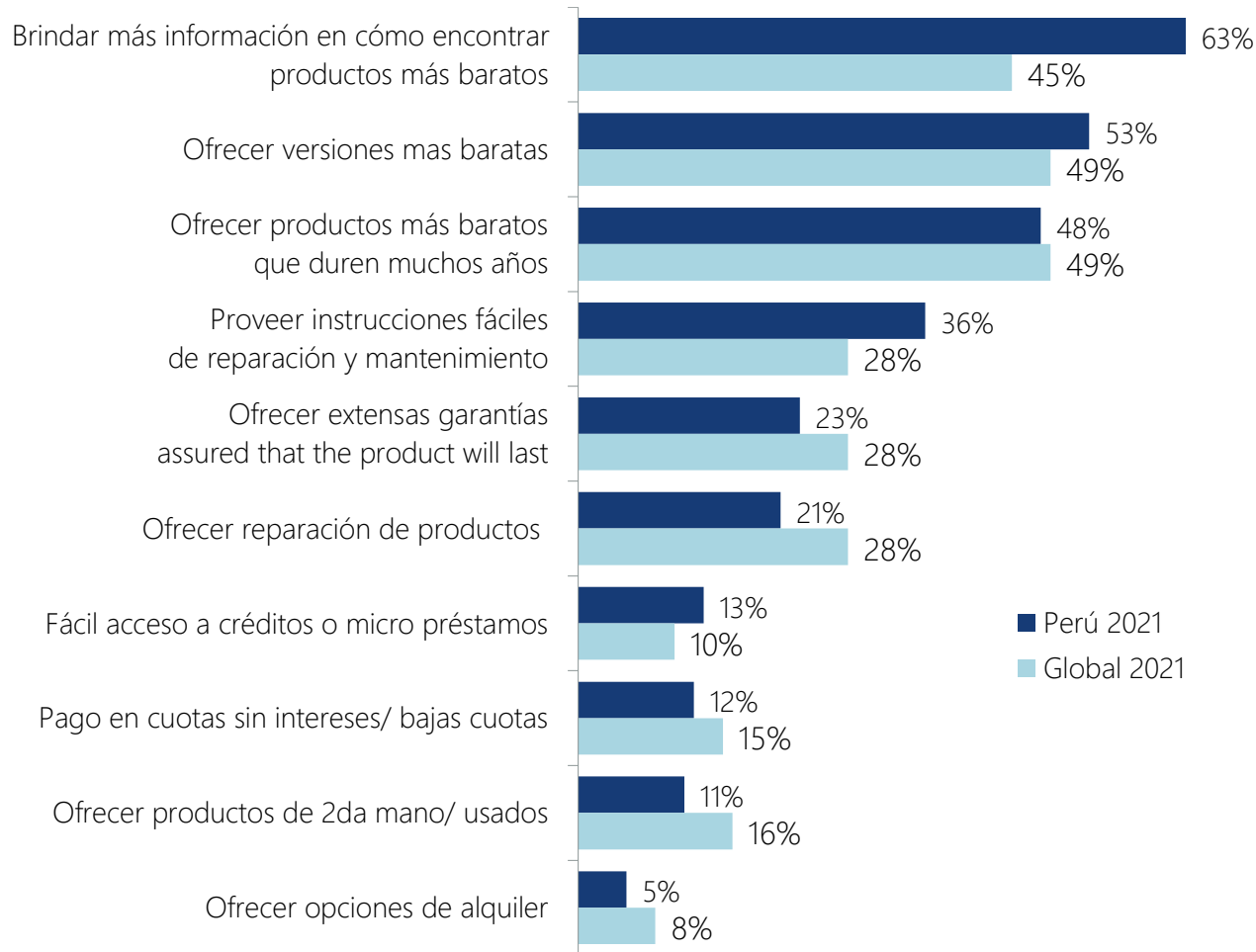
Barreras que impiden un estilo de vida más sostenible y saludable, Total de menciones, Perú 2021 / Global 2021



¿Qué evita que Usted tenga una buena calidad de vida,, buena para los demás, buena para el medio ambiente?. Seleccione 3 ítems de la lista en orden de importancia donde el 1ro es el más importante, el 2 el 2do más importante y 3 el 3ro más importante. Total 100% Base Peru 1000

# Comportamiento

Acciones para hacer más asequibles a los productos saludables y sostenibles, Perú 2021 / Global 2021



**LA MEJOR FORMA LOGRAR UN MAYOR ACCESO A LOS PRODUCTOS MAS SALUDABLES Y SOSTENIBLES ES CON LA INFORMACIÓN**

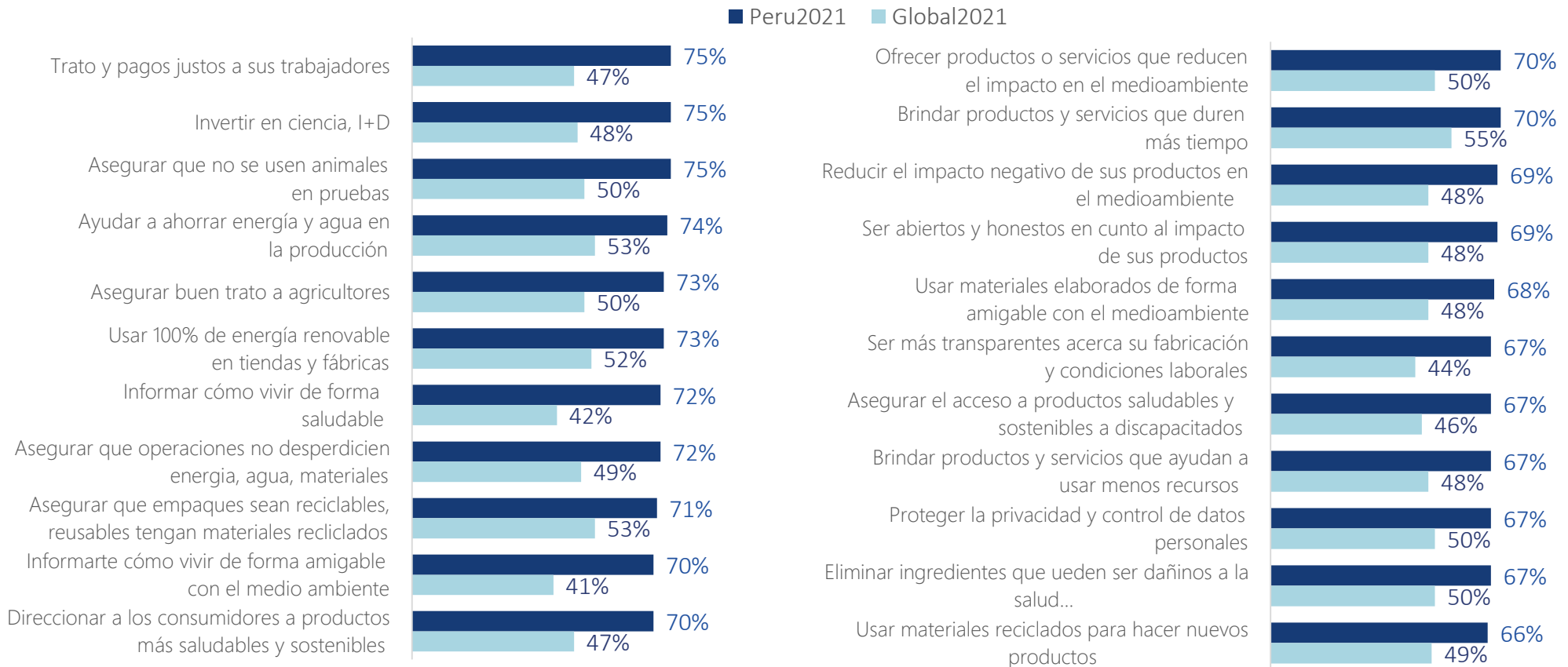
Entendida esta como la facilidad en encontrar información para ubicar productos y servicios más baratos. Esta opinión es más pronunciada en Perú que en el mundo, quienes opinan que la mejor manera es la de ofrecer versiones más baratas y de mayor durabilidad

# **Acciones de las empresas para una vida más saludable y sostenible**

# Acciones de las empresas

El ofrecer un pago y trato justos a sus trabajadores es la acción clave que deben ejercer las empresas para una vida más saludable y sostenible entre los peruanos.

Acciones de las empresas para favorecer una vida saludable y sostenible Global 2021 / Perú 2021



¿Cómo pueden las empresas ayudarte en consumir productos más saludables, amigables con la naturaleza y socialmente responsables? Evalúa cada acción con la escala Mucha ayuda, algo de ayuda, poca ayuda, muy poca ayuda, ninguna ayuda. Total 100% Base Peru~600

# Acciones de las empresas

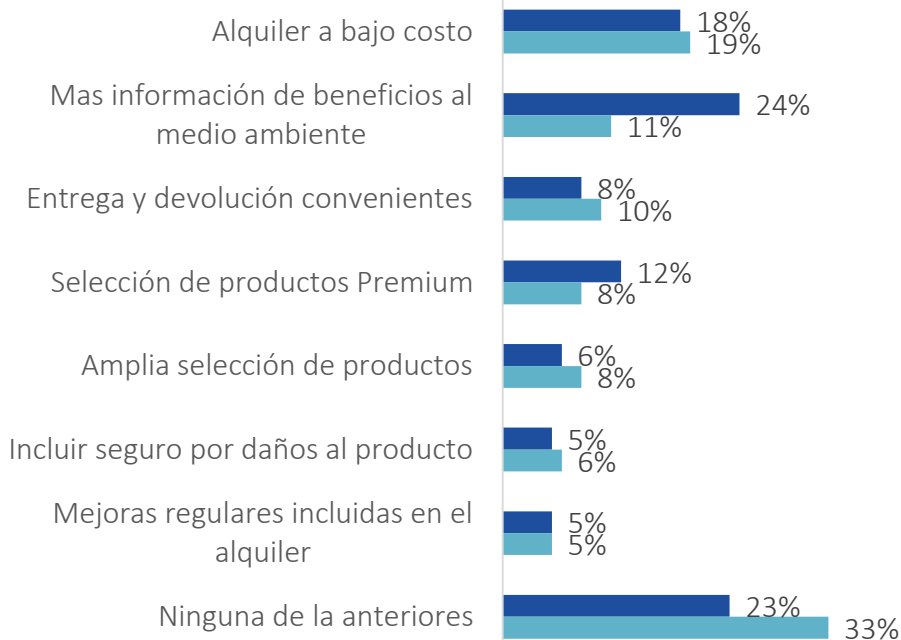
Los peruanos estarían interesados en alquilar productos siempre que se pueda demostrar que ello podría traer algún beneficio medioambiental. El desinterés el alquiler de ropa es alto

Acciones de las empresas para favorecer una vida saludable y sostenible Global 2021 / Perú 2021

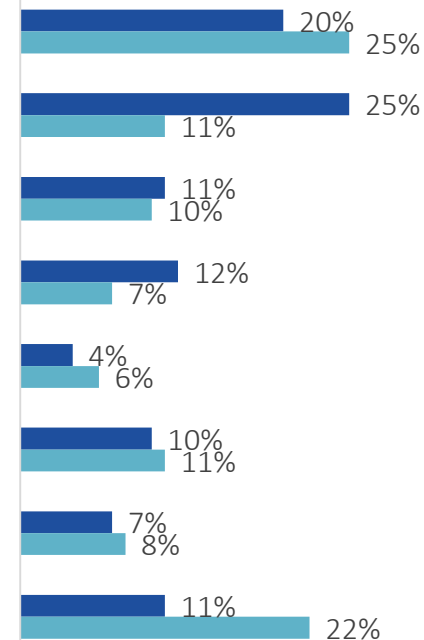
## ALQUILER



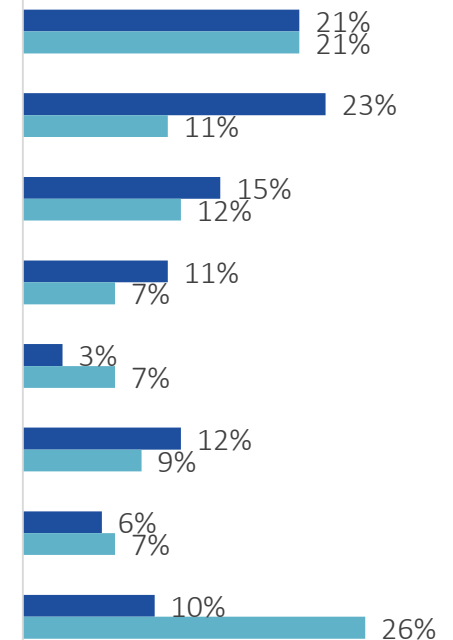
Alquiler de Ropa



Alquiler de electrónica



Alquiler de muebles



¿Qué factores lo animarían a alquilar ropa/electrónicos/muebles en lugar de comprarlo?. Total 100% Base Perú 1000



# Acciones de las empresas

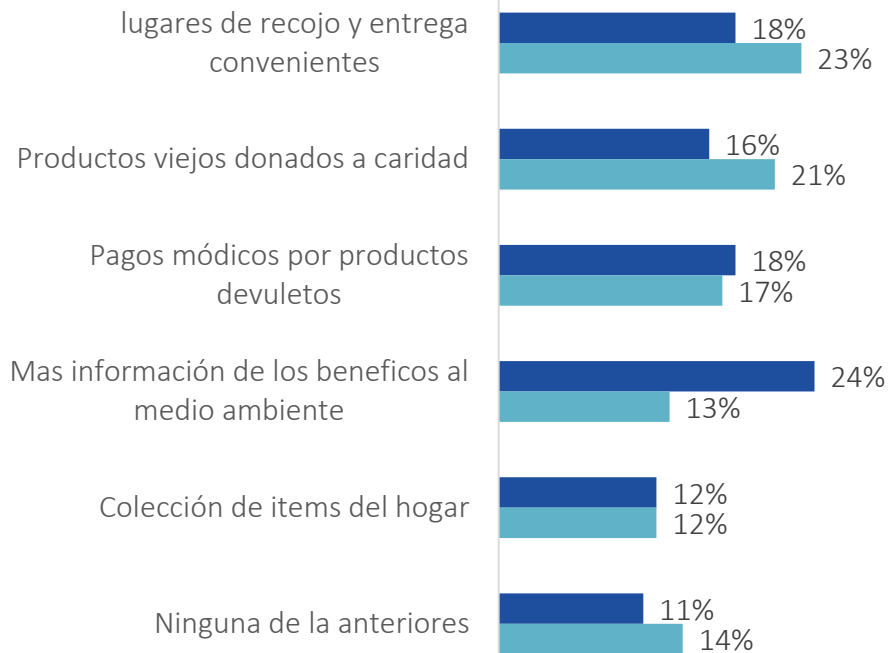
Tratándose de la mecánica de retorno de productos luego de su uso, los peruanos estarían en general poco interesados a menos que la ayuda a la naturaleza sea demostrable.

Acciones de las empresas para favorecer una vida saludable y sostenible Global 2021 / Perú 2021

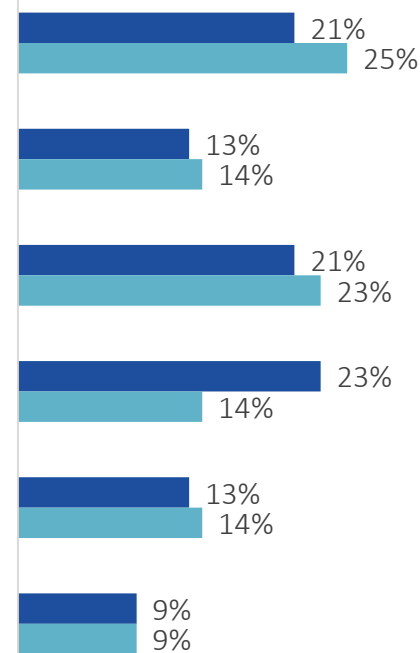
## DEVOLUCIÓN



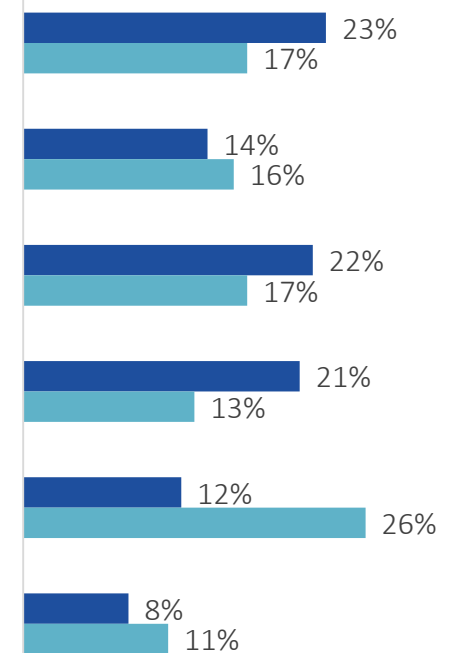
Alquiler de Ropa



Alquiler de electrónica



Alquiler de muebles



¿Qué factores lo animarían a alquilar ropa/electrónicos/muebles en lugar de comprarlo?. Total 100% Base Perú 1000

# Acciones de las empresas

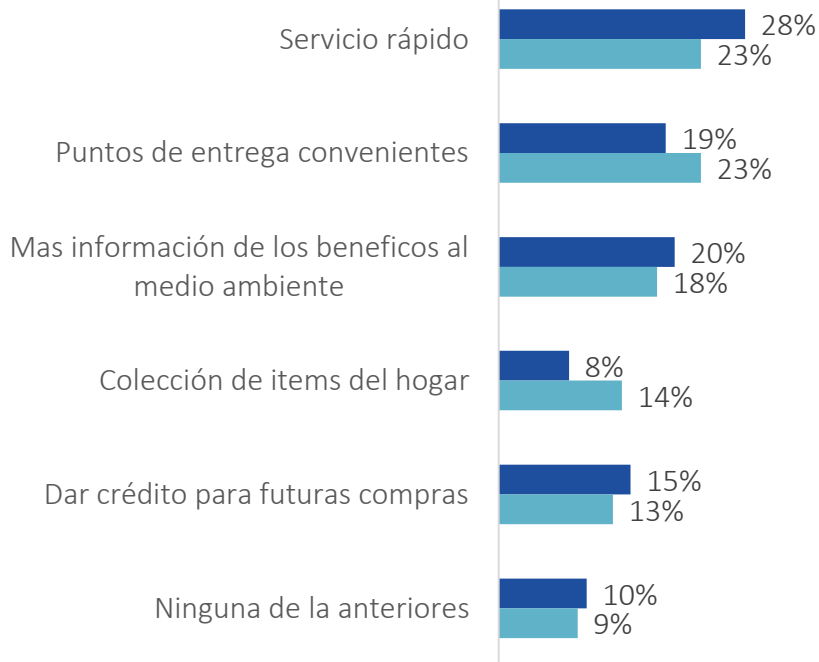
El ofrecer un pago y trato justos a sus trabajadores es la acción clave que deben ejercer las empresas para una vida más saludable y sostenible entre los peruanos.

Acciones de las empresas para favorecer una vida saludable y sostenible Global 2021 / Perú 2021

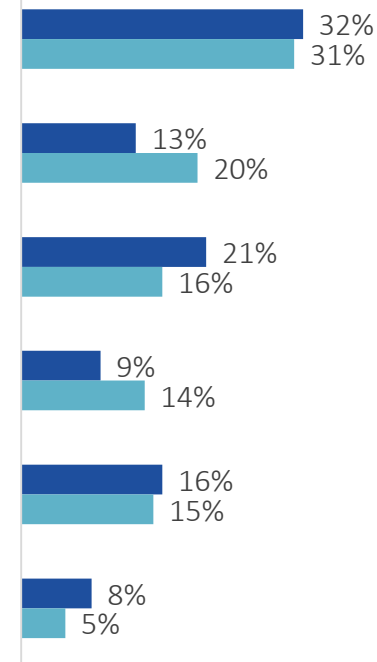
## REPARACIÓN



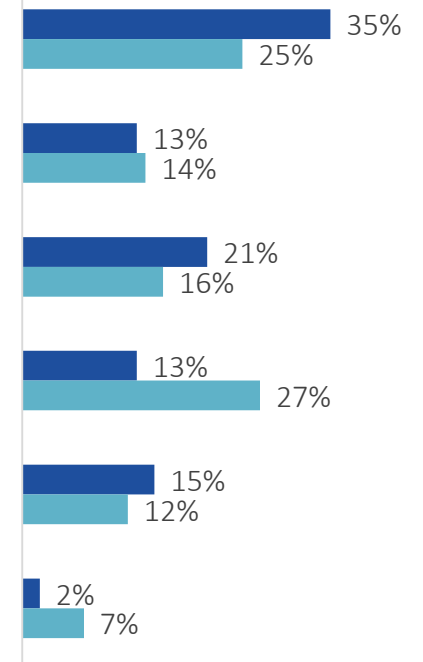
Alquiler de Ropa



Alquiler de electrónica



Alquiler de muebles



¿Qué factores lo animarían a alquilar ropa/electrónicos/muebles en lugar de comprarlo?. Total 100% Base Perú 1000

# Relación con el consumidor

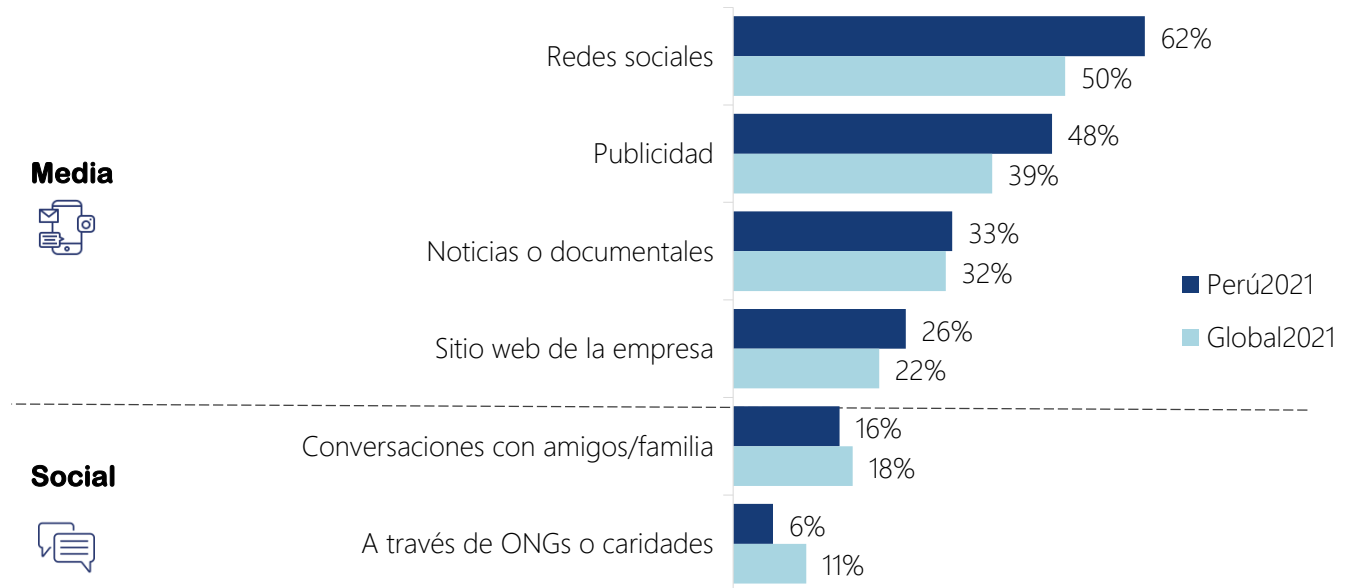
# Principales fuentes de información

Por otra parte, vemos que en Perú la información recibida a través de los medios y el internet supera al promedio global, permitiendo inferir que nuestro país es más abierto a la información digital que el resto del mundo.

Dónde han escuchado/visto más información sobre acciones positivas de las empresas con el ambiente en los últimos 12 meses, Promedio Global 2021



Donde han escuchado/visto más información los consumidores en los últimos 12 meses

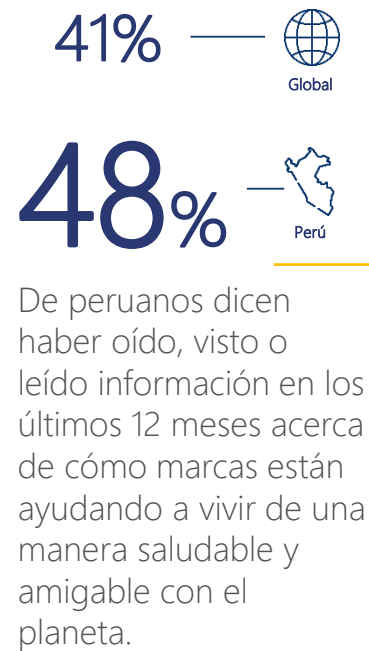


¿Ha escuchado alguna información sobre cómo las marcas lo ayudan a vivir de una manera saludable y buena para el medio ambiente? ¿Dónde ha escuchado sobre cómo las marcas lo ayudan? Total 100% Base Perú: 1000

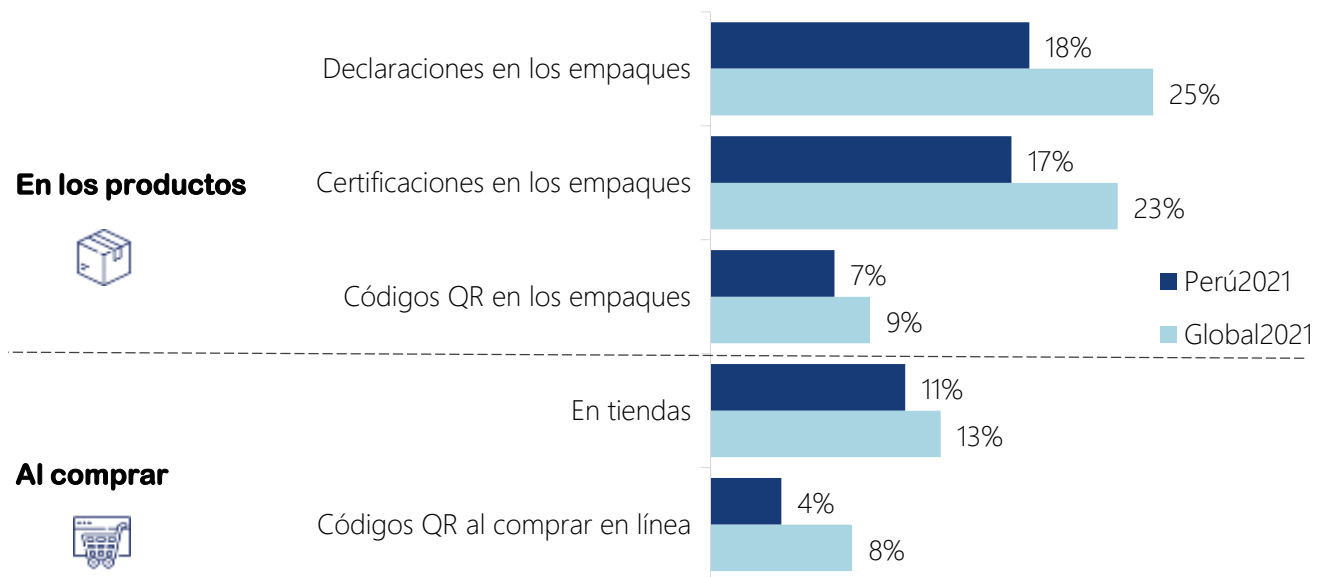
# Principales fuentes de información

Más de la mitad de peruanos no recuerdan haber recibido información sobre las acciones positivas de las empresas en los últimos 12 meses. Podemos observar que en Perú la información recibida a través de productos y al comprar es menor al promedio global.

Donde han escuchado/visto más información sobre acciones positivas de las empresas con el ambiente en los últimos 12 meses, Perú 2021 vs Promedio Global 2021



Donde han escuchado/visto más información los consumidores en los últimos 12 meses



¿Ha escuchado alguna información sobre cómo las marcas lo ayudan a vivir de una manera saludable y buena para el medio ambiente? ¿Dónde ha escuchado sobre cómo las marcas lo ayudan? Total 100% Base Perú: 1000

# Interés en las productos

El mayor interés de los peruanos por los productos se encuentra en **cómo garantizan las marcas el bienestar animal**. Perú también muestra un mayor interés en los productos en general que el promedio global, mostrando **alto interés en el contenido de los productos**

Interés en saber qué hacen las empresas Perú 2021 / Global 2021

*¿Cuán interesado estás en saber qué están haciendo las empresas en...?*

■ Bastante/algo interesando ■ Ni interesado ni desinteresado ■ No muy/casi nada interesado



*¿Qué tan interesado está en aprender más acerca de lo que hacen las compañías y marcas en las siguientes áreas? Total 100% Base Perú: ~640*

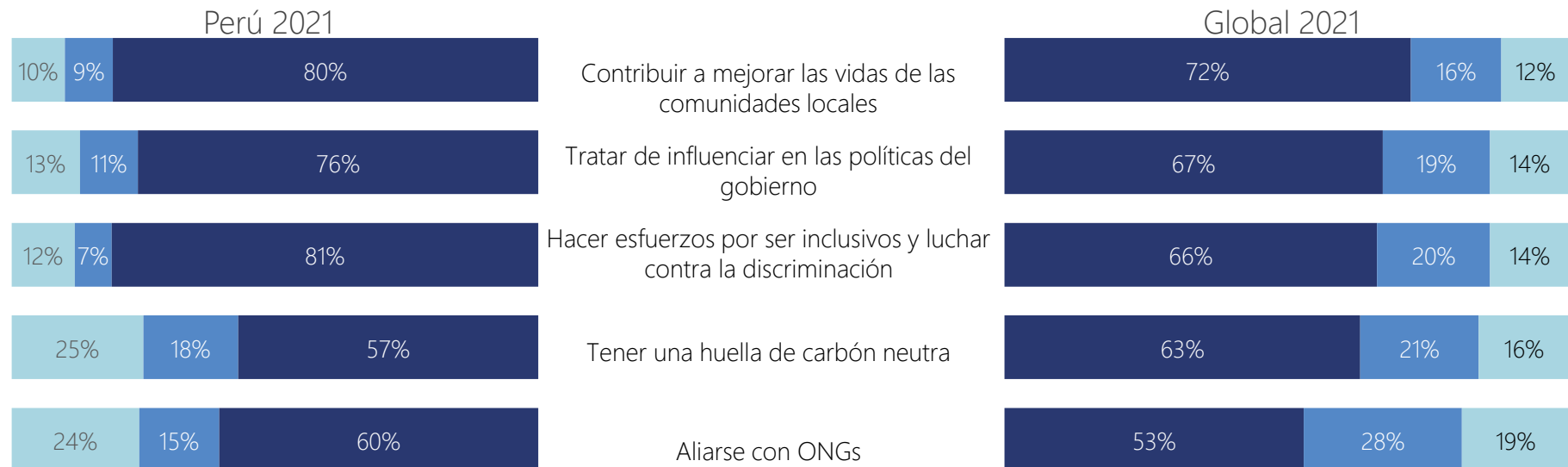
# Interés en los compromisos de la empresa

En comparación al resto del mundo, Perú mantiene mayor interés en las comunidades locales y la **lucha contra la discriminación**, quizás debido a las características multiétnicas del país. Al mismo tiempo, muestra un menor interés en tener una huella de carbón neutra, a pesar del interés ambiental en torno a los productos.

Interés en saber qué hacen las empresas Perú 2021 / Global 2021

*¿Cuán interesado estás en saber qué están haciendo las empresas en...?*

■ Bastante/algo interesante   ■ Ni interesado ni desinteresado   ■ No muy/casi nada interesado



*¿Qué tan interesado está en aprender más acerca de lo que hacen las compañías y marcas en las siguientes áreas? Total 100% Base Perú: ~640*

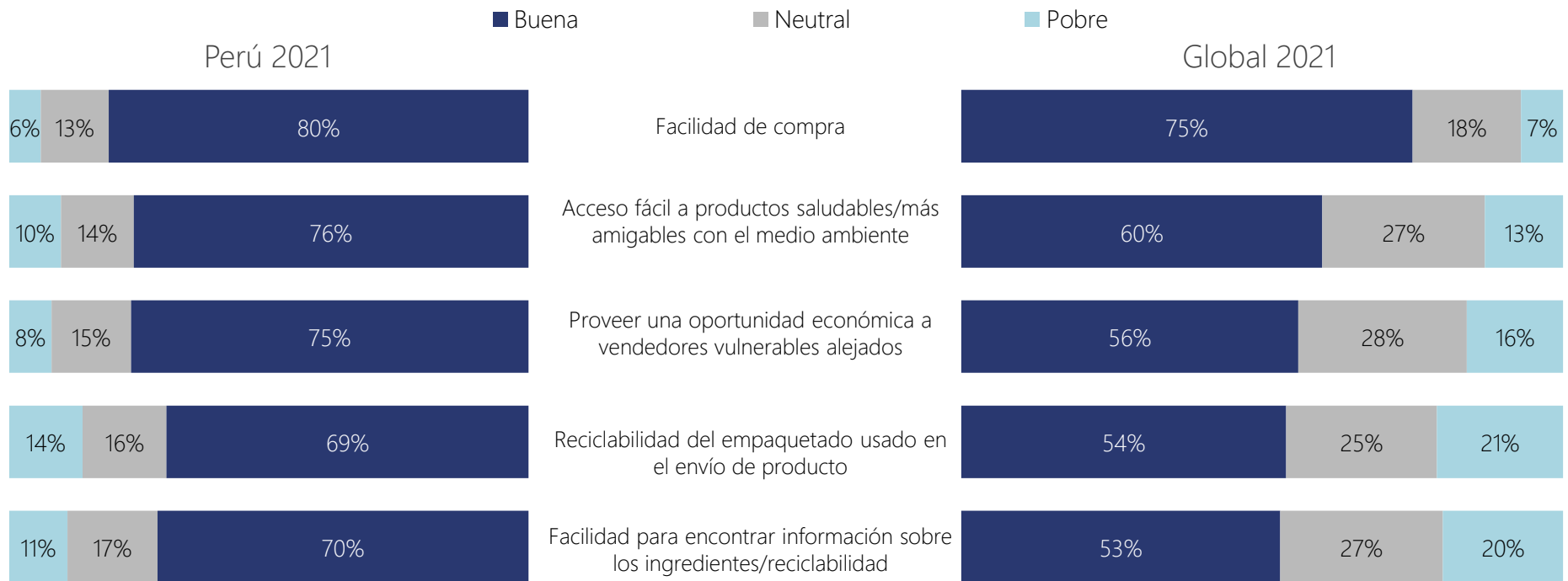
# **E-Commerce**



# Experiencia de compra online

Perú se muestra nuevamente más positivo que el resto del globo respecto a la compra en línea. Sin embargo, se requiere mayor investigación para saber cómo fueron las experiencias de compra y con cuáles marcas.

Desempeño de las compras online, Promedio Perú 2021 / Global 2021

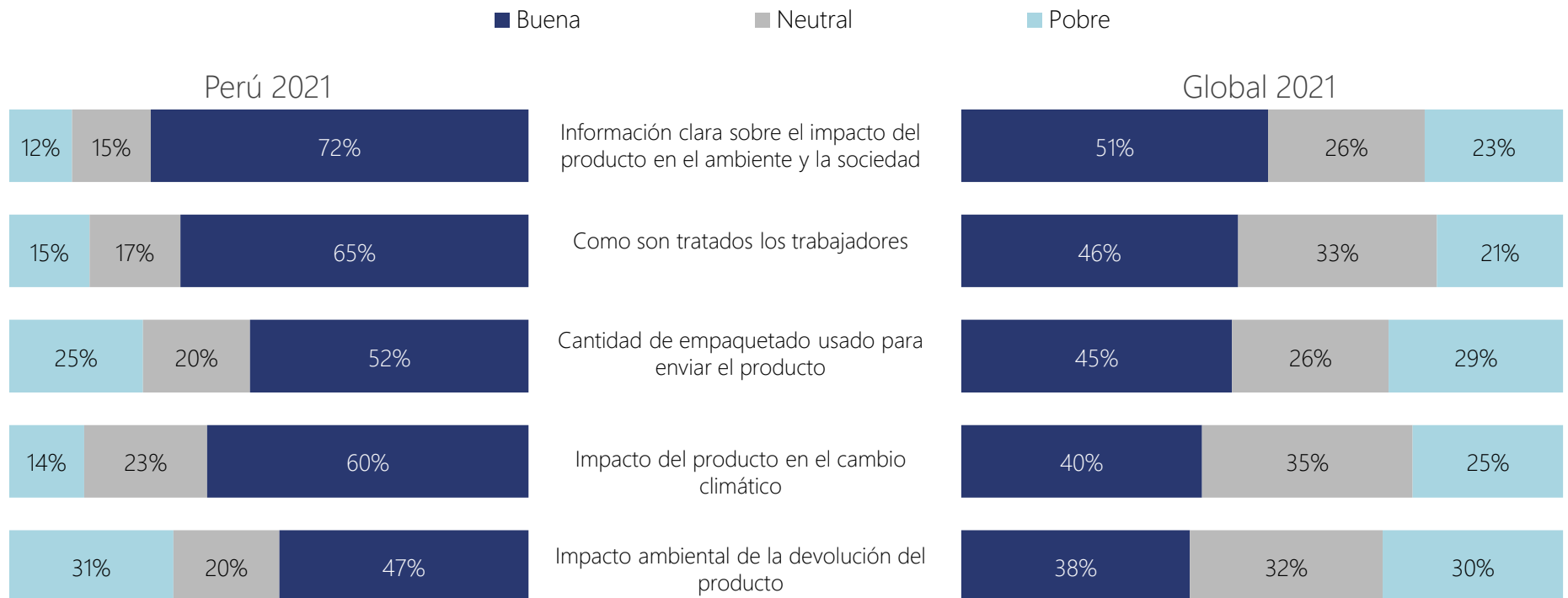


¿Cómo evalúas el desempeño de los siguientes aspectos de las compras online? Total 100% Base Perú: 1000

# Experiencia online: otros

El punto peor evaluado es el impacto ambiental de la devolución, seguido de la cantidad de empaquetado utilizado. Es notable que el peruano considera mucho mejor su experiencia respecto a la información recibida sobre el impacto del producto que el resto del mundo.

Desempeño de las compras online, Promedio Perú 2021 / Global 2021



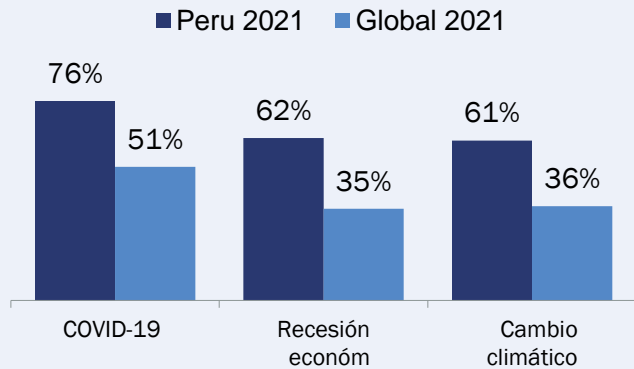
¿Cómo evalúas el desempeño de los siguientes aspectos de las compras online? Total 100% Base Perú: 1000

# **Resumen**

# **Perú**

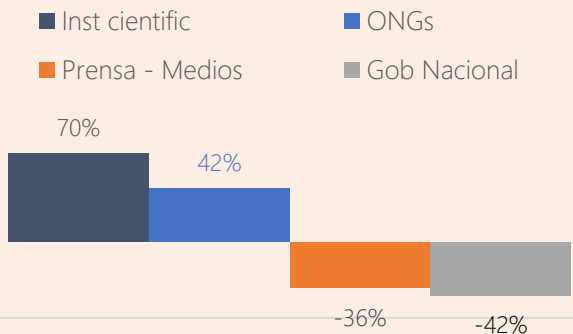
# Resumen Perú

## Problemas principales



## Confianza en instituciones

En el Perú, las instituciones científicas como universidades y ONGs generan más confianza que la prensa e incluso que el mismo gobierno.

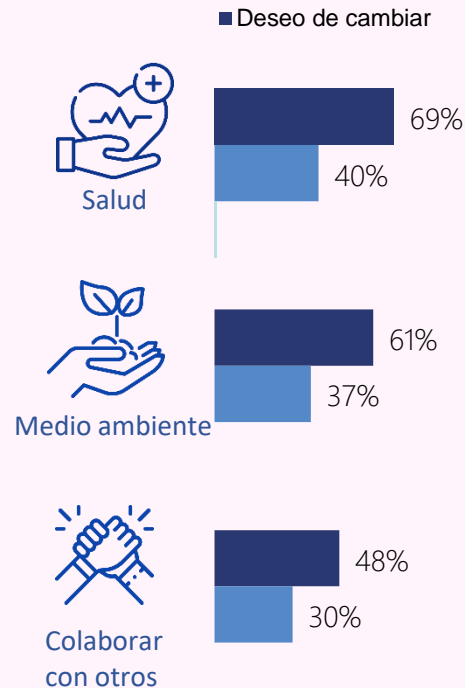


## Fuentes de información



## Comportamiento

El deseo de cambiar el estilo de vida por uno más saludable es superado ampliamente por las acciones



## Barreas para una mejor calidad de vida

La falta de apoyo del gobierno y las empresas son las principales obstáculos.



## Conclusiones

Perú es más sensible a los problemas mundiales que el resto de países.

El apoyo del gobierno para mejorar las vidas es bajo, al igual que la confianza en esta institución, lo que genera un ciclo constante, a pesar que el deseo de cambiar está presente.



T. (511) 215 0600  
[www.datum.com.pe](http://www.datum.com.pe)  
Av. Alberto del Campo 429, Oficina 7A  
Magdalena - Lima, Perú